

Dokument Akcesyjny Członka

AKCES CZŁONKA DO POWIĄZANIA KOOPERACYJNEGO BRANŻY AGD



Nazwa Członka:

.....
.....

Adres siedziby Członka:

.....
.....

Regon.....

NIP.....

Data

.....
Podpis Kandydata – Członka

Polski Klaster AGD – Powiązanie Kooperacyjne Branży AGD jest to sieć współpracy - kooperacja, w której aktywnie funkcjonują:

- jednostki badawcze (Instytuty Badawcze, Uniwersytety),
- przedsiębiorcy, będący nierzadko swymi naturalnymi konkurentami,
- jednostki otoczenia biznesu (np.: stowarzyszenia oraz samorzady).

Polski Klaster AGD powstał na podstawie zawartej umowy w Radomiu w dniu 26.10.2012 roku pomiędzy:

- Instytutem Energetyki Oddział Techniki Grzewczej i Sanitarnej „Liderem” – Instytut Badawczy
- Firmą Altom Spółka z ograniczoną odpowiedzialności spółka komandytowa– Przedsiębiorca
- Mazowieckie Zrzeszenie Handlu Przemysłu i Usług w Warszawie - Otoczenie biznesu.

W ramach projektu „Wspieranie powiązań i rozwój produktów branży AGD” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w zakresie Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007-2013 **Lider IEn OTGS** otrzymał dofinansowanie na wspieranie powiązań i rozwój produktów branży

AGD. Zadaniem Lidera jest koordynowanie współpracy w ramach Klastra poprzez udostępnianie produktów projektu celem:

1. realizowania strategii rozwoju branży i generowania popytu na produkty będące w ofercie sprzedaży uczestników Klastra;
2. budowania i umacniania biznesowych i pozabiznesowych relacji pomiędzy uczestnikami Klastra;
3. zwiększenia konkurencyjności podmiotów należących do Klastra poprzez dostęp do innowacyjnych technologii, informacji i badań rynkowych;
4. wytworzenia mechanizmów konkurencyjnych w stosunku do innych sieci zorganizowanych w trybie dobrowolności;
5. zwiększania świadomości konsumentów w zakresie znaczenia jakości produktów AGD;
6. zwiększenia konkurencyjności podmiotów należących do Klastra poprzez stworzenie detalicznej sieci sklepów branży AGD działającej pod jednym logo Klastra i prowadzącej wspólną politykę marketingową, zakupową, sprzedażową i badawczą;
7. zapewnienie możliwości równego dostępu wszystkim uczestnikom Klastra do usług, wartości niematerialnych i prawnych, środków trwałych oraz produktów nabytych w ramach Projektu POIG 5.1., których właścicielem jest **Lider – Instytut Energetyki OTGS w Radomiu**;
8. zwiększenie przez uczestników Klastra liczby, zakresu (rodzaju) usług i produktów w branży AGD.

W ramach przystąpienia do Polskiego Klastra AGD Członek posiada możliwość wystąpienia do Lidera z wnioskiem (List Intencyjny) o odpłatne udostępnienie poniżej wymienionych środków trwałych i wartości niematerialnych i prawnych na zasadach pomocy de minimis.

Produkty projektu
PC (Intel Core i3 + 500GB HDD, Wireless LAN TL-WN751ND) Komputronik BTO + klawiatura + mysz + listwa EVER HOME
Monitor SAMSUNG 23 "S23B300
Drukarka biurowa + skaner OKI MB 441
Skaner ręczny ARGOX AS-8250U
Router CISCO RV 180 W
UPS EVER DUO II
Web Kiosk
Witryna multimedialna 46"
Terminal sklepowy Motorola MC2180
Terminal do skanowania kodów kreskowych MC 9596
Drukarka EAN biurkowa ZEBRA LP2824
Oprogramowanie dla sklepów PC-MARKET 7
Oprogramowanie do multisklepu
Oprogramowanie do witryny multimedialnej
Oprogramowanie do web kiosków
Oprogramowanie zamawiarci (Moduł Współpracy Dystrybutor – Punkt Sprzedaży Detalicznej)
Oprogramowanie Centralne z kontentem